

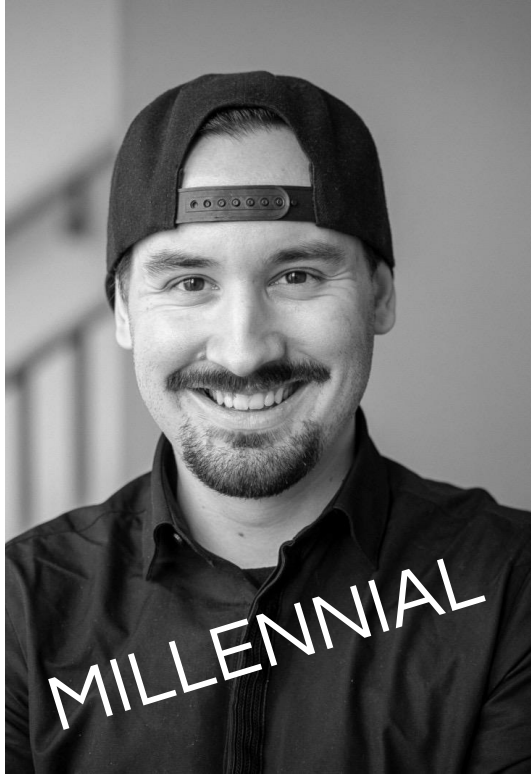
Daten sind sexy!



Employer Brands datenbasiert bauen
und nachhaltig messen



Hi, ich bin Marian!



Berlin

Risikokapitalgeber (VC) für Tech Startups

28 Jahre

12 Arbeitgeber

5 Stunden täglich am Handy

3 Tattoos

1 Flat White am Morgen

TalentCrush

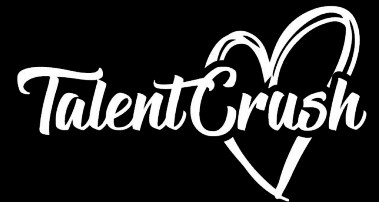
**Start Ups und
Zeitarbeits-unternehmen haben
etwas gemeinsam!**



1. Unsere Mitarbeiter lieben die Abwechslung!

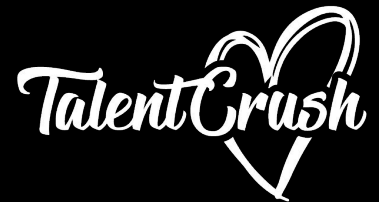
2. Aber wir haben einen "Krieg um Talente"

3. Unsere Waffe: Employer Branding



Was ist Employer Branding?

**“Employer Branding ist der Prozess nach innen
und außen einen tollen Arbeitsplatz zu
schaffen“**



Jeder kann das!



Wer seid ihr?

Employer
Value
Proposition
(EVP)



Wen wollt ihr?

Talent
Acquisition
Strategy



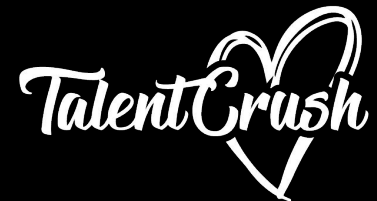
Was ist
relevant?

Content /
Storytelling

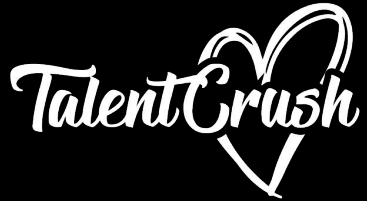
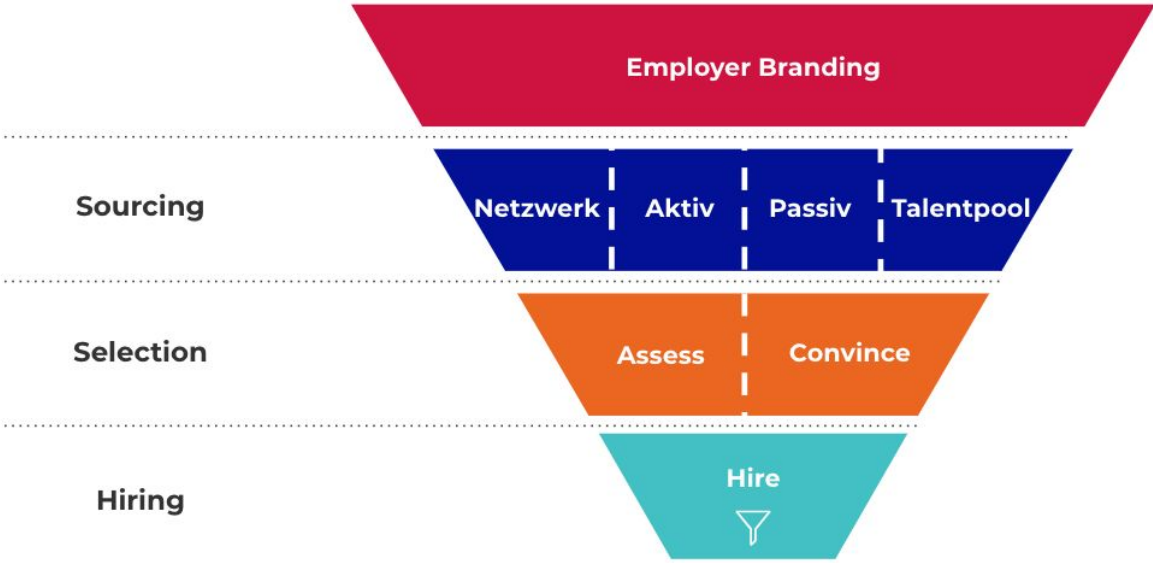


Kontakt
aufbauen!

Candidate
Experience



Talent Acquisition Funnel



Ziele von Employer Branding

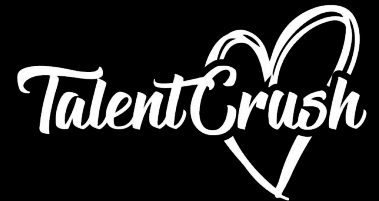
Recruitment

Mitarbeiter -
bindung

Employer Branding

Performance

Wettbewerbs -
vorteil



Wie gehen wir jetzt vor?

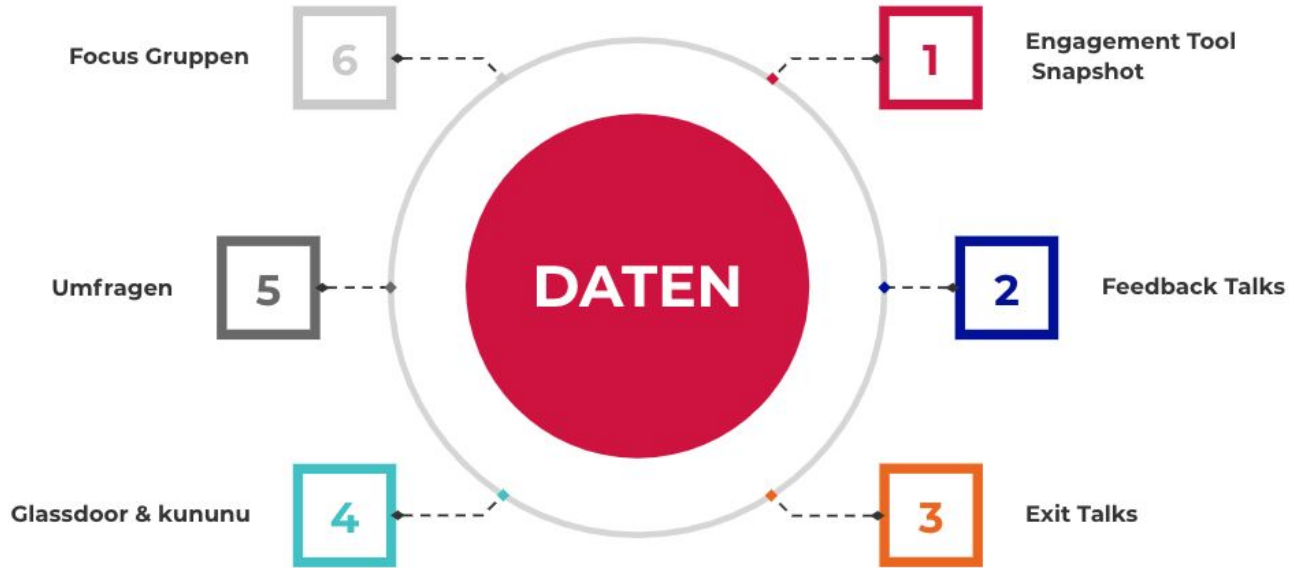
Interner Brand Check

Employer Brand

Externer Brand Check



Welche Daten & über welche Quellen?



Welche Kommunikation?

Video/ Blogcontent/ Social Media

Onboarding Recruiter/Hiring Manager in
ATS/CRM

Talentpool/ E-Mail Marketing/ White Paper



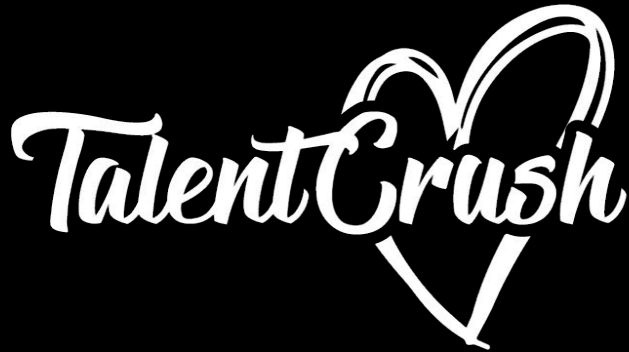
Habt ihr noch Fragen?

LinkedIn: Marian Jarzak

Xing: Marian Jarzak

Facebook: Marian Jarzak

Instagram: mariantoska



In love with Employer Branding

www.talentcrush.de