

Termine und Orte

Der Lehrgang findet in Hannover im Kongresszentrum statt. In der Teilnahmegebühr sind Getränke und ein kleiner Imbiss enthalten.

■ Teil 1: PERSONAL

	Hannover	Hannover
Modul 1	01.03.2011	
Modul 2	02.03.2011	03.03.2011
Modul 3	09.03.2011	10.03.2011
Modul 4	15.03.2011	16.03.2011
Modul 5	21.03.2011	22.03.2011
und	23.03.2011	24.03.2011

■ Teil 2: VERTRIEB / MARKETING

	Hannover	Hannover
Modul 1	29.03.2011	29.03.2011
Modul 2	30.03.2011	31.03.2011
und	05.04.2011	06.04.2011

Gebühren

Die Teilnahmegebühr beträgt für:

Teil 1: 2.200,00 € + MwSt. (11 Tagesveranstaltungen)
Teil 2: 1.100,00 € + MwSt. (6 Tagesveranstaltungen)
Gesamt-Paket: 2.990,00 € + MwSt.

Die Gebühr kann auch in 4 Teilbeträgen gezahlt werden.

Kontakt und Anmeldung

Ihre Ansprechpartnerinnen



Annette Messing

Tel. 0251 98112-10
Fax 0251 98112-28
messing@ig-zeitarbeit.de



Ina Knekties

Tel. 0251 98112-19
Fax 0251 98112-28
knekties@ig-zeitarbeit.de



Interessenverband
Deutscher Zeitarbeitsunternehmen e. V.

iGZ-Bundesgeschäftsstelle

Erphostr. 56
48145 Münster
Tel. 0251 98112-0
Fax 0251 98112-29

iGZ-Hauptstadtbüro Berlin

Schumannstr. 17
10117 Berlin
Tel. 030 280459-88
Fax 030 280459-90

Konzept

„Learning by Doing“ und „Training on the Job“ spielen im Kompetenzerwerb genauso eine Rolle wie theoretische Wissensvermittlung. Deshalb wenden die Teilnehmer/innen in und zwischen den Modulen das neu erlernte Wissen direkt am Arbeitsplatz an. Es entsteht ein Prozess, bei dem die Teilnehmer/innen das Gelernte täglich anwenden, auf den Prüfstand stellen, Defizite feststellen und wissen, wo sie nachbessern müssen. Theoretisches Lernen verbindet sich so optimal mit beruflichen Anwendungskompetenzen. Die Lehrgangsbausteine werden durch praktische Beispiele angereichert und durch Übungen aufgelockert. Der Lehrgang ist modular aufgebaut und kann daher auch unterbrochen und wieder aufgenommen werden.

Zielgruppe

Die Zielgruppe dieser Qualifizierung sind Personaldienstleistungskaufleute oder Personen mit kaufmännischer Berufsausbildung bzw. Quereinsteiger. Sie richtet sich an Personen, die bereits über Berufserfahrung verfügen, Personen, die noch keine erwerben konnten und Personen, die nach längerer Pause wieder zurück in ihren Beruf finden wollen. Teilnehmer können sowohl in Arbeit befindliche Personen als auch Arbeitsuchende sein.

Umfang und Inhalt

Der Lehrgang gliedert sich in die Bereiche PERSONAL und VERTRIEB/MARKETING und umfasst einen Zeitraum von 3 Monaten:

- Theoretischer Teil der Wissensvermittlung (144 Stunden / 17 Tagesveranstaltungen)
- Praktikumsanteil im Zeitarbeitsunternehmen
- Bedarfsgerechte, individuelle Betreuung durch Online-Service

Die beiden Teile können auch einzeln gebucht werden.

Dozenten

Die Dozenten sind Profis und haben langjährige Erfahrungen in der Zeitarbeitsbranche. Der Dozenten-Pool setzt sich aus Mitarbeitern der iGZ-Bundesgeschäftsstelle und externen Referenten, die auf Erfahrungen in der iGZ-Seminararbeit bauen können, zusammen.

Teil 1: PERSONAL

Modul 1
Der iGZ-Tarifvertrag in der Praxis (1 Tag)

Modul 2
Vom Bewerbungsverfahren bis zur Kündigung – Rechte und Pflichten im Arbeitsverhältnis (2 Tage)

Modul 3
Spezialfragen aus der Zeitarbeit (2 Tage)

Internationale Aspekte der Zeitarbeit im Überblick
Reisekosten, steuer- u. sozialversicherungsrechtliche Problemstellungen

Modul 4
Betriebswirtschaftliche Grundlagen (2 Tage)

Kalkulation - BWA lesen und verstehen
Erstellen einer Vorplanung

Modul 5
Gewinnen von Mitarbeiter/innen (4 Tage)

Möglichkeiten und Wege der Rekrutierung
Im Kundeneinsatz – von der Auftragsannahme bis zur Kundenreklamation
Fördermaßnahmen für die Zeitarbeit – spezielle Bewerbersuche
Mitarbeiterführung und strategische Personalentwicklung



Der iGZ ist für die Entwicklung und Organisation von Weiterbildungsmaßnahmen, insbesondere für Personaldienstleister, zertifiziert.

Teil 2: VERTRIEB / MARKETING

Modul 1
Vertrieb – Wege des modernen Kundenmanagements (3 Tage)

Telefonakquisition
Professionelles Kundengespräch
Rhetorik und Gesprächsführung

Modul 2
Marketing und Öffentlichkeitsarbeit (3 Tage)

Marketing im Zeitarbeitsunternehmen
Professioneller Messeauftritt
Wie sieht erfolgreiche Pressearbeit aus und was kann sie leisten?

Zertifizierung

Der Lehrgang wird zertifiziert nach AZWV und – bei Vorliegen der individuellen Fördervoraussetzungen – durch die Agentur für Arbeit mittels Bildungsgutschein und WeGebAU gefördert. Nähere Auskünfte erhalten Sie bei der Anmeldung.

Abschluss

Eine Überprüfung des Gelernten findet nach dem 1. Teil (Personal) und 2. Teil (Vertrieb/Marketing) statt und die Teilnehmer erhalten für jeden abgeschlossenen Teil ein Zertifikat. Der Abschlusstest findet in Form eines Fallbeispiels statt, das alle Inhalte der Module durchlaufen soll. Nach erfolgreichem Abschluss beider Teile erhält der Teilnehmer ein Gesamtzertifikat als „Vertriebsdisponent“.