

Das neue Gesicht in Berlin - der iGZ

iGZ

Interessenverband
Deutscher Zeitarbeitsunternehmen e. V.

DEM DEUTSCHEN VOLKE



DAS HAUPTSTADTBÜRO

- Geschichte & Vision des Verbandes
- Hier und Heute - das Berliner Büro
- Das Personal – zwei Köpfe
- Die Herausforderung – Lobbying in Berlin.
- Die Ansprechpartner - vielfältig
- Die Mitbewerber – unzählbar
- Ausblick



GESCHICHTE & VISION DES VERBANDES

Der iGZ wurde 1998 gegründet und vertritt die Interessen von rund 1300 Mitgliedsunternehmen mit etwa 2980 Niederlassungen.

iGZ-Mitgliedsunternehmen sind überwiegend klein und mittelständisch.



GESCHICHTE & VISION DES VERBANDES

Zu den Aufgaben des iGZ gehören die Verhandlung von tariflichen Vereinbarungen namens seiner Mitgliedsunternehmen, die Interessenvertretung seiner Mitglieder gegenüber Politik, Verwaltungsberufsgenossenschaft, Verbänden und Gesellschaft.



HIER UND HEUTE – DAS BERLINER BÜRO

Am 30. Juni 2009 eröffnete der iGZ in der Schumannstraße 17 in 10117 Berlin die neue Hauptstadtrepräsentanz.



DAS PERSONAL – ZWEI KÖPFE

Leiterin des Büros: Andrea Resigkeit

PR/Mitgliedermanagement: Eva Schrigten



PROFIL

Andrea Resigkeit

- Geboren am 8.12. 1960 in Gettorf
- Studium der Politik und Geschichte in Hamburg
- Von 1986 an Redakteurin in leitender Funktion für die Hamburger und Berliner Morgenpost
- Seit 2003 bei der CDA, zuletzt als stellvertretende Hauptgeschäftsführerin und Chefredakteurin der SO!

Berliner Morgenpost
DIESTAG, 11. MAI 2009



CDA CHRISTLICH-DEMOKRATISCHE
ARBEITNEHMERSCHAFT
DEUTSCHLANDS



DIE HERAUSFORDERUNG – LOBBYING IN BERLIN

- Zeitarbeit attraktiv machen
- Vorurteile abbauen
- Chancen aufzeigen
- Über Barrieren sprechen
- Kooperationspartner finden
- Kontakte zum Gesetzgeber pflegen
- Mitarbeit in Arbeitgeberverbänden
- Veranstaltungen von Kongressen und Podiumsdiskussionen

DIE ANSPRECHPARTNER –
VIELFÄLTIG

Regierung



DIE ANSPRECHPARTNER – VIELFÄLTIG

Parteien



DIE ANSPRECHPARTNER –
VIELFÄLTIG

Arbeitgeberverbände



| Arbeitgeberverband Mittelständischer Personaldienstleister



DIE ANSPRECHPARTNER –
VIELFÄLTIG

Journalisten



DIE ANSPRECHPARTNER –
VIELFÄLTIG

Gewerkschaften



DIE ANSPRECHPARTNER –
VIELFÄLTIG

Andere
Interessenverbände



HANDWERKSKAMMER.DE
Gemeinsam einen Schritt voraus

DER WEG

Das Gespräch,
das Gespräch,
das Gespräch ...

DER WEG



... Themen bündeln ...

... Transparenz schaffen ...

DER WEG

A woman with dark hair, wearing a dark blue halter-neck dress and a light purple scarf, stands between two large elephants. The elephants are facing each other, and the woman is looking directly at the camera. The background is dark and textured.

DER WEG

... Aufmerksamkeit
erlangen ...

... Bündnispartner suchen ...

DER WEG



... Rückschläge einplanen ...

DER WEG

... Gesicht zeigen –
Aufklärung betreiben ...

DER WEG

DER WEG



... Do's und Dont's
beachten.

DIE MITBEWERBER

Rund 2000 beim
Bundestag akkreditierte
Verbände...



DIE MITBEWERBER

... und damit 3000
Akteure auf dem
politischen Parkett.



DAS BESTE ZUM SCHLUSS

Der erste Erfolg –
der iGZ in der Initiative für
Soziale Marktwirtschaft



Vielen Dank für ihre Aufmerksamkeit
und bis bald in Berlin!

