

Zeitarbeit in Deutschland

Eine Repräsentativbefragung unter der deutschen Bevölkerung für den iGZ (4-2007)



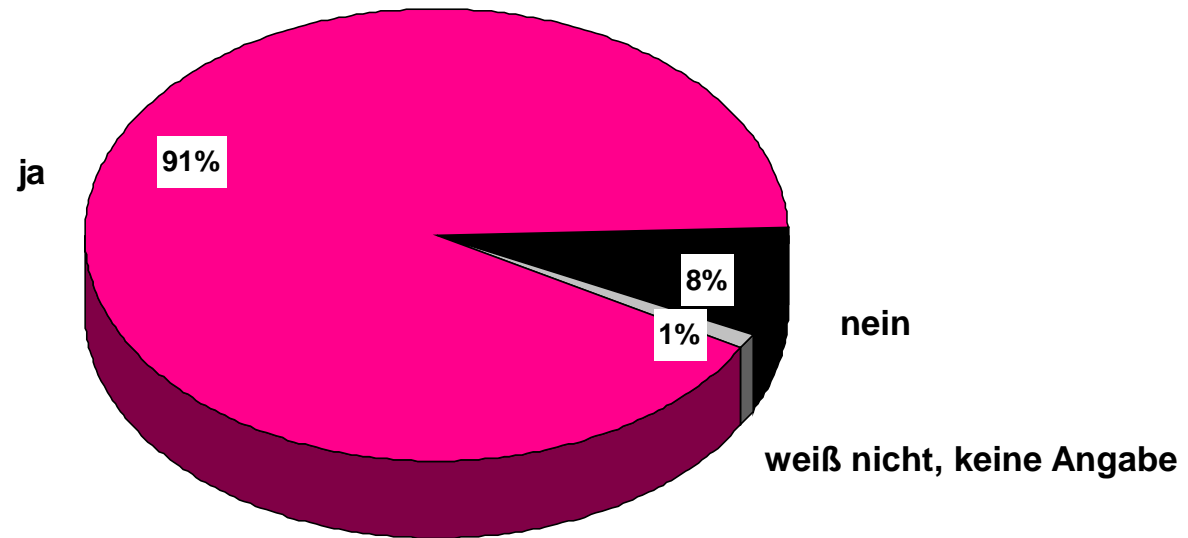
Untersuchungsdesign

TNS Emnid Medien-
und Sozialforschung GmbH

- Erhebungszeitraum: 21.02. – 22.02.2007
- Grundgesamtheit: Personen ab 14 Jahren
- Stichprobe: 1001 Befragte
- Methode: Telefoninterviews (CATI)

Schon einmal etwas über Zeitarbeit gehört

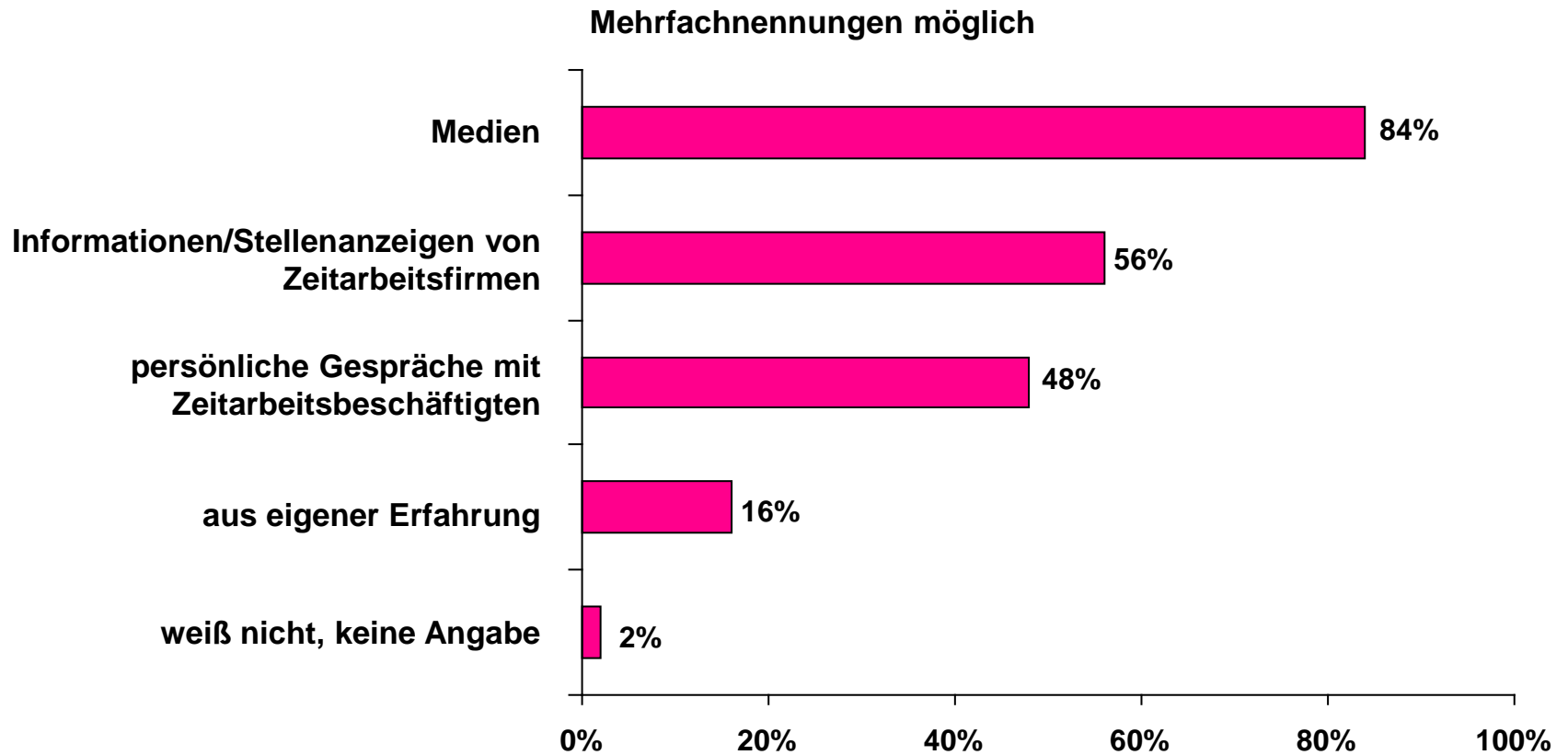
n = 1001



Informationsquelle zum Thema Zeitarbeit

Nur Befragte, die schon einmal etwas über Zeitarbeit gehört haben

n = 914



Assoziationen zum Thema Zeitarbeit

n = 1001

Mehrfachnennungen
möglich

negative Nennungen



geringe Bezahlung



Ausbeutung



allgemein negative Bewertung



neutrale Nennungen



0% 10% 20%

befristete Arbeitsverträge



positive Nennungen



Übergangslösung



Sonstiges



wechselnde Arbeitsorte



nichts



0% 10% 20%

Sprungbrett



weiß nicht, keine Angabe



allgemein positive Bewertung



0% 20% 40% 60%

Flexibilität



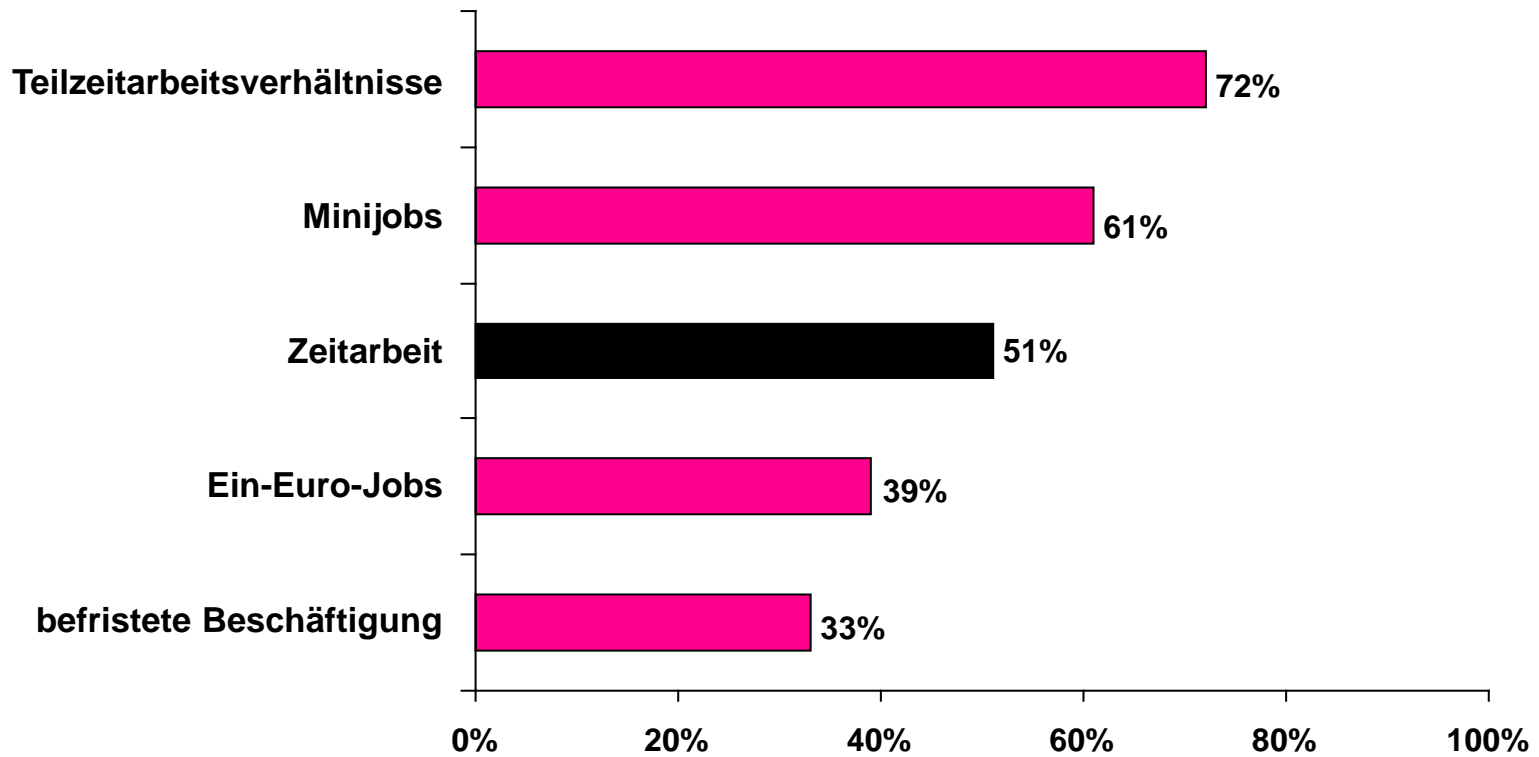
Nennungen mit Anteilen
unter 4% nicht dargestellt

0% 10% 20%

Beurteilung verschiedener Formen von Beschäftigung

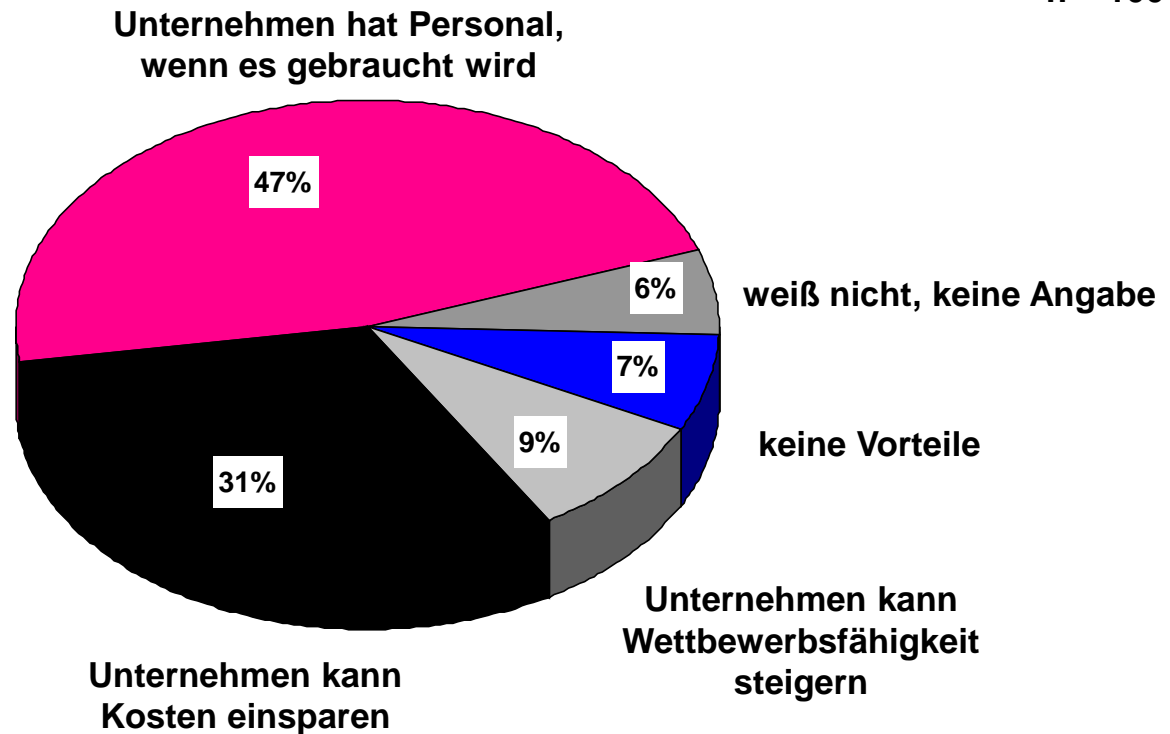
Übersicht: Nennungen „sehr gut“ und „eher gut“

n = 1001



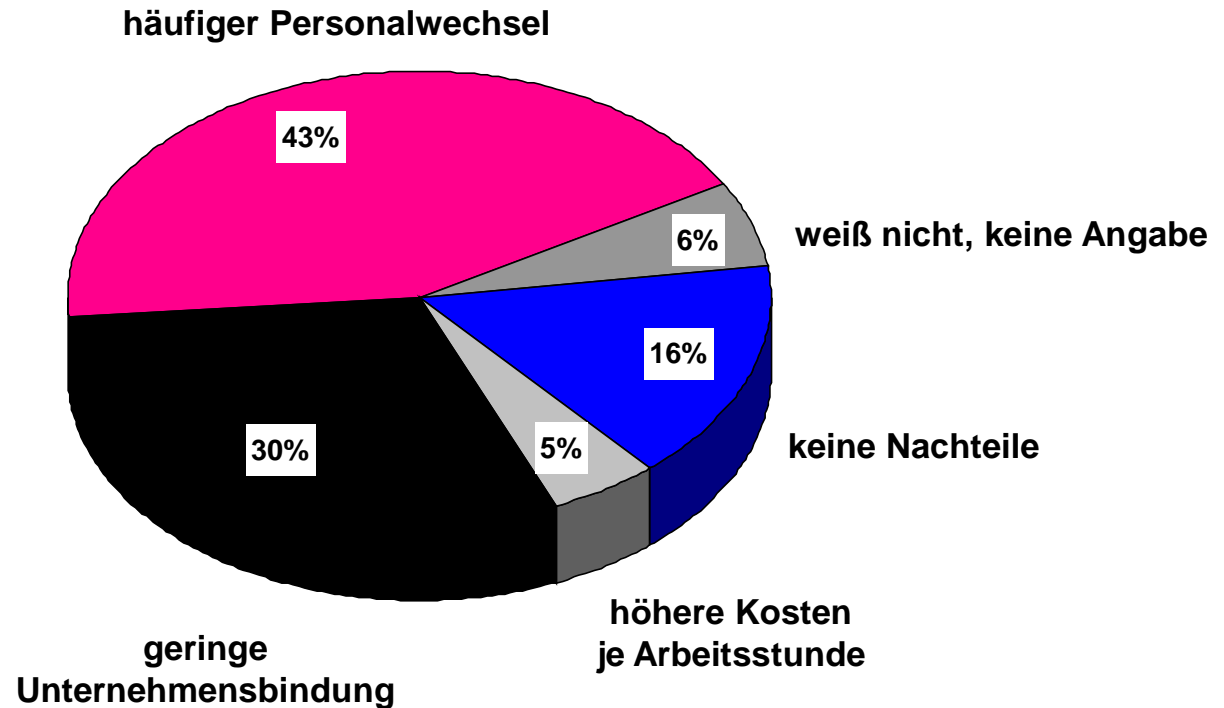
Wichtigster wahrgenommener Vorteil von Zeitarbeit für die Kundenunternehmen

n = 1001



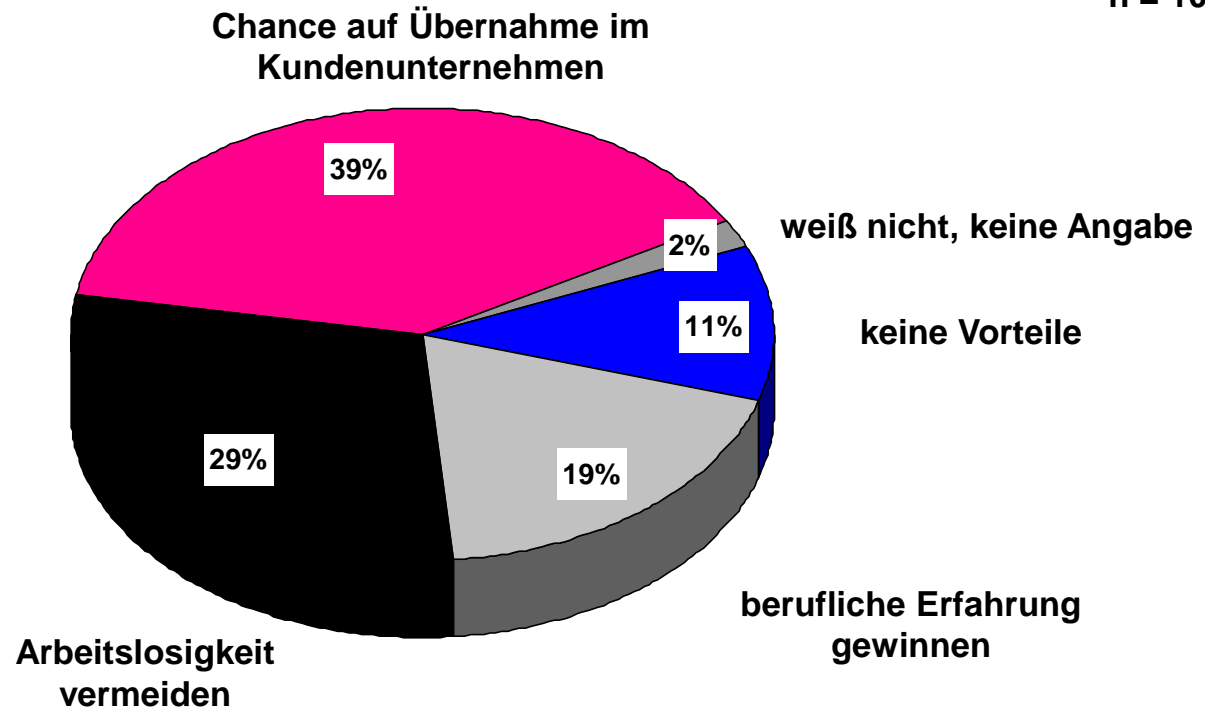
Wichtigster wahrgenommener Nachteil von Zeitarbeit für die Kundenunternehmen

n = 1001



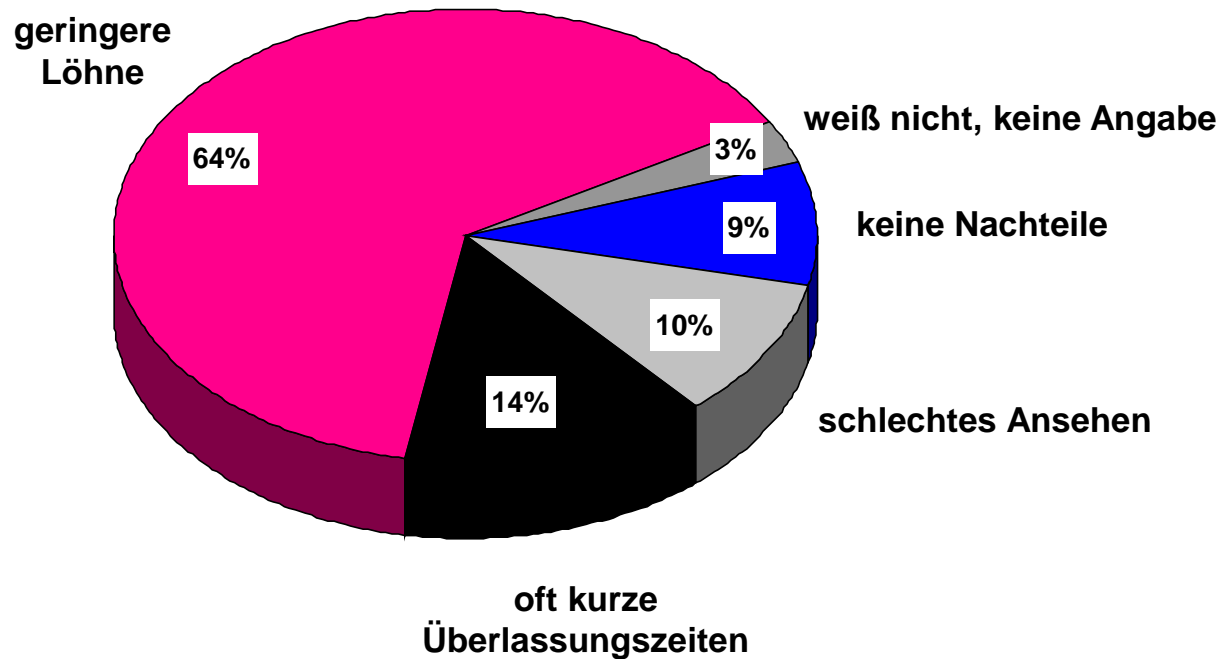
Wichtigster wahrgenommener Vorteil von Zeitarbeit für die Zeitarbeitsbeschäftigten

n = 1001



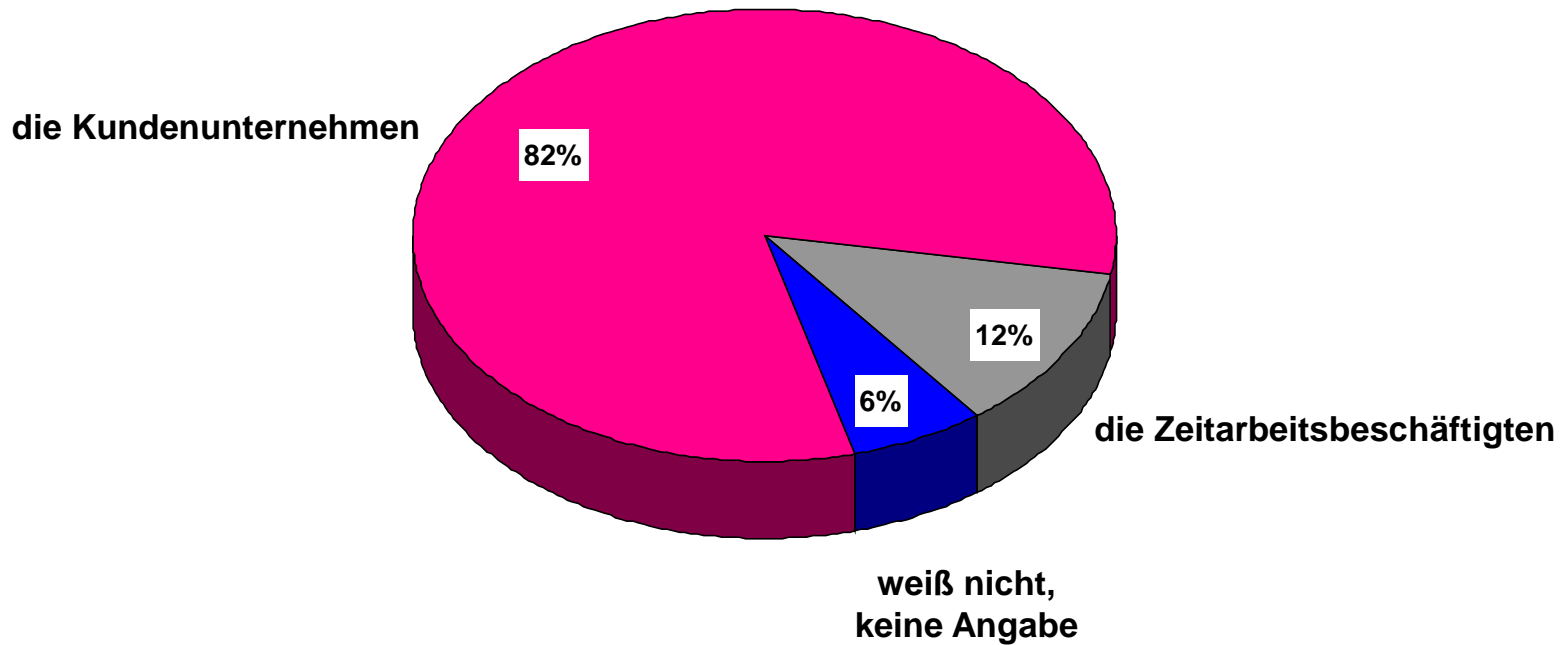
Wichtigster wahrgenommener Nachteil von Zeitarbeit für die Zeitarbeitsbeschäftigten

n = 1001



Größter Nutznießer der Zeitarbeit: Kundenunternehmen vs. Zeitarbeitsbeschäftigte

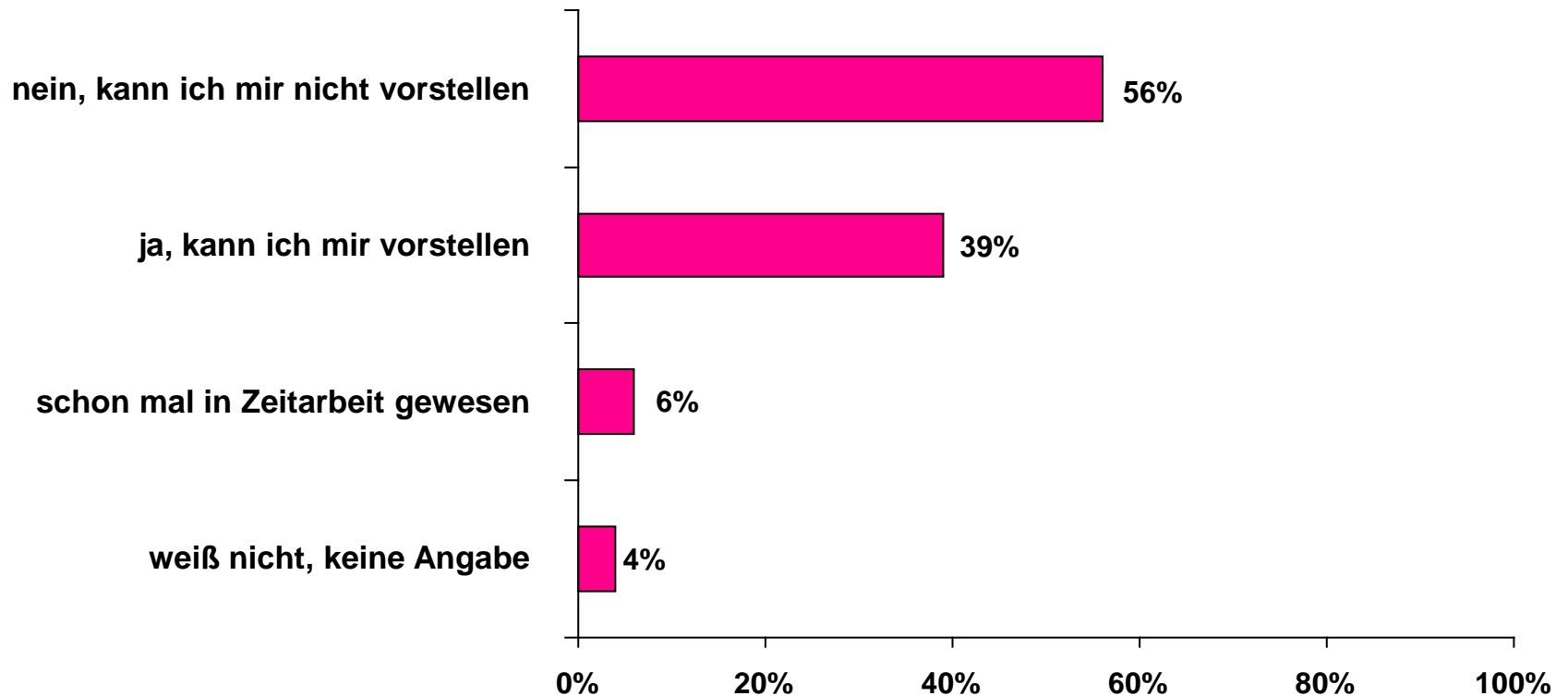
n = 1001



Vorstellbarkeit einer Anstellung bei einem Zeitarbeitsunternehmen

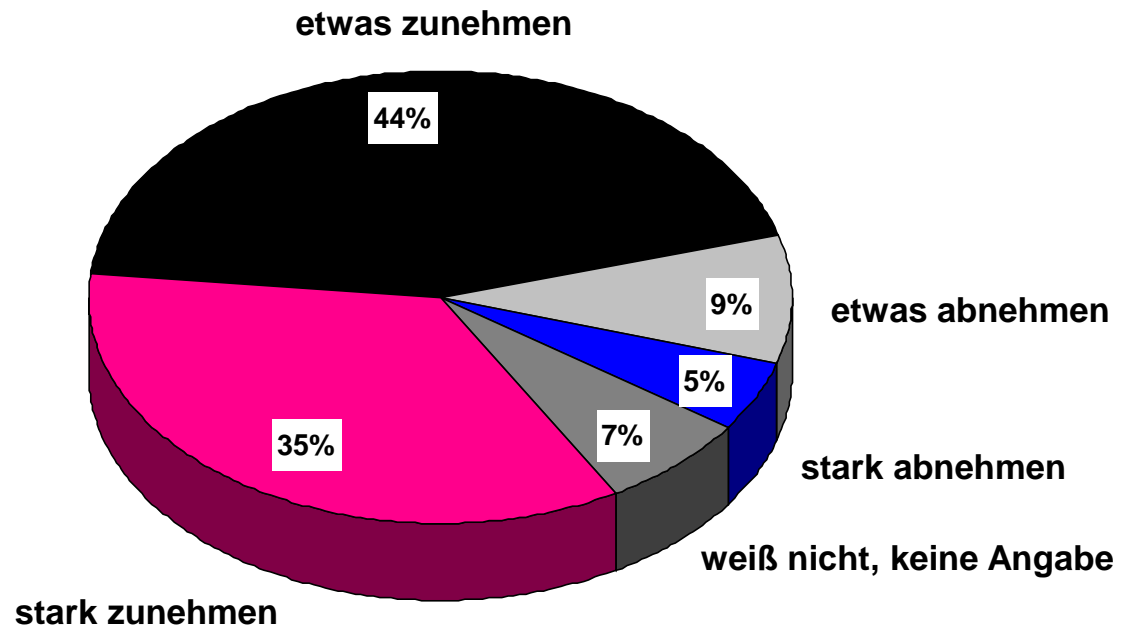
Mehrfachnennungen möglich

n = 1001



Zukünftige Entwicklung des Einsatzes von Zeitarbeit in den Betrieben

n = 1001



Wandel der Einstellung der Deutschen zur Zeitarbeit in den letzten Jahren

