

Alle Achtung – Personaldienstleistungskaufmann/kauffrau

Für Vorreiter

ist eine Gemeinschaftskampagne der drei Arbeitgeberverbände iGZ, BZA und AMP. Für Unternehmen, die junge Menschen in diesem neuen, modernen Beruf ausbilden möchten, stellen wir wirkungsvolle Informations- und Werbemedien bereit.

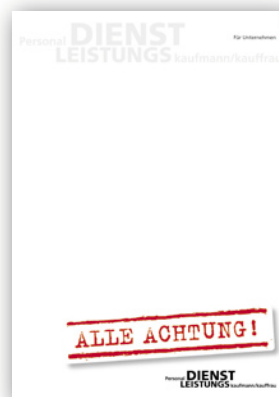
Zur Bestellung senden Sie bitte dieses Fax an Ihre iGZ-Verbandsgeschäftsstelle zurück. Die hier angebotenen Werbemedien sind bis auf das Display für Verbandsmitglieder kostenlos.



1. Berufsvorstellung für SchulabgängerInnen

14-seitiger Prospekt, DIN A5 mit 2 herausreißbaren Motivkarten. Mit Fakten und Perspektiven des neuen Berufsbilds. Mit direkt beantworteten FAQs. Die Broschüre ist frisch und peppig aufgemacht – und trotzdem vertrauensbildend. Nutzen Sie dieses Medium auch für die Verteilung auf Messen, Jobbörsen, Vorträgen und Ihren Veranstaltungen.

Anzahl:



2. Information für Unternehmen

8-seitiger Prospekt, DIN A4. Informationen für Personalabteilungen und Personaldienstleistungsunternehmen über das neue Berufsbild, das Ausbildungskonzept und das Qualitätsimage. Nutzen Sie dieses Medium auch für Ihre Qualitätsvermarktung gegenüber Kunden und potenziellen Kunden sowie für die Beziehungsarbeit zu Medien, Politik und Institutionen.

Anzahl:



3. Imageanzeige für Unternehmen

Sie machen mit! Zeigen Sie es der Öffentlichkeit. Das neue Berufsbild eignet sich hervorragend für Sie, um in den Medien Ihr Ausbildungs- und Qualitätsmanagement herauszustellen.

Format:
Zweispaltig 210 mm Breite / 297 mm Höhe.
(Andere Maße auf Wunsch möglich.)

Anzahl:



4. Anzeige zur Azubi- Werbung

Ob als Gemeinschaftsanzeige oder für Ihr Unternehmen exklusiv: Mit dem farbigen, ansprechenden Motiv gehört Ihnen die volle Aufmerksamkeit im Stellenmarkt Ihrer Tageszeitung.

Format:
Zweispaltig 9 mm Breite / 180 mm Höhe.
(Andere Maße auf Wunsch möglich.)

Anzahl:

Firma _____

Ansprechpartner _____

Bitte wenden!





5. Messedisplay

Ein toller Blickfang für Ihre Präsentation auf Messen oder Jobbörsen. Das einfach aufzubauende Stecksystem mit qualitativ hochwertigem Stoffdruck ist leicht und bequem in jedem Kofferraum zu transportieren.

Die Displays stellen wir Ihnen zum Selbstkostenpreis von 60,00 Euro pro Stück zur Verfügung.

Maße:
180 cm Höhe / 80 cm Breite.

Anzahl:



6. Berufsfilm

So jung und schon Arbeitgeber – oder wie man sich Respekt und Anerkennung durch einen verantwortungsvollen Beruf erarbeitet! So wird, schauspielerisch inszeniert, das neue Berufsbild präsentiert und ein pointiertes Bild der Arbeitsumgebung vermittelt. Mit Schauspielern und einer Sprecherin, die aus der Zielgruppe kommen und deren Sprache sprechen!

DVD-Länge: 7:13 Minuten.

Zeigen Sie den Film zur Präsentation auf Messen und Jobbörsen oder im Foyer Ihres Unternehmens.

Anzahl:



7. FreeCards

Insgesamt 3 verschiedene Motive werden durch die Verbände auf Gymnasien und Realschulen über das Edgar School Cards-Netzwerk verteilt. Die Motive sind frech und zielen auf den Neidfaktor („Schaut mal her, mit welchen tollen Leuten ich zu tun habe ...“).

Die Karten gibt es im 3er-Set.

Format:
DIN A6 (148 mm x 105 mm),
4/4-farbig, 250 g/qm.

Anzahl:



8. Bannerwerbung

Folgende Formate stehen Ihnen für die Werbung im Internet zur Verfügung:

- 1. Vertical Banner: 120 Pixel x 240 Pixel
- 2. Vertical Banner: 154 Pixel x 110 Pixel

Ihre Bestellung bitte per Fax an:

0251 98112-29

Dr. Jenny Rohlmann
Interessenverband
Deutscher
Zeitarbeitsunternehmen e.V.

Erphostraße 56
48145 Münster
Telefon: 02 51 / 9 81 12-14
www.ig-zeitarbeit.de

Firma

Ansprechpartner

Straße

PLZ / Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift